



KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI AGAMA BUDDHA NEGERI SRIWIJAYA TANGERANG
BANTEN
NOMOR : 193.1 TAHUN 2019

T E N T A N G

KURIKULUM PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI BUDDHA
JURUSAN DHARMADUTA
SEKOLAH TINGGI AGAMA BUDDHA NEGERI SRIWIJAYA TANGERANG BANTEN

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

KETUA SEKOLAH TINGGI AGAMA BUDDHA NEGERI SRIWIJAYA
TANGERANG BANTEN

- Menimbang** : a. Bahwa dalam rangka mencapai tujuan pendidikan secara optimal pada program studi Ilmu Komunikasi Buddha jurusan Dharmaduta Sekolah Tinggi Agama Buddha Negeri Sriwijaya Tangerang Banten, dipandang perlu menetapkan kurikulum;
- b. bahwa berdasarkan pertimbangan tersebut dalam huruf a perlu ditetapkan dengan Keputusan Ketua;
- Mengingat** : 1. Undang-undang RI Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
2. Undang-undang RI Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
3. Undang-undang RI Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
5. Peraturan Presiden RI Nomor 76 Tahun 2005 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Agama Buddha Sriwijaya Tangerang Banten;
6. Peraturan Menteri Agama Nomor 61 Tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekolah Tinggi Agama Buddha Negeri Sriwijaya Tangerang Banten (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 812) sebagaimana telah beberapa kali diubah terakhir dengan Peraturan Menteri Agama Nomor 76 Tahun 2013 Perubahan Atas Peraturan Menteri Agama Nomor 61

- Tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekolah Tinggi Agama Buddha Negeri Sriwijaya Tangerang Banten (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 1147);
7. Peraturan Menteri Agama Nomor 17 Tahun 2016 tentang Statuta Sekolah Tinggi Agama Buddha Negeri Sriwijaya Tangerang Banten (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 457);
 8. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 232/U/2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa;
 9. Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Agama Buddha Negeri Sriwijaya Nomor 081 Tahun 2018 tentang Peraturan Akademik Bidang Pendidikan Sekolah Tinggi Agama Buddha Negeri Sriwijaya Tangerang Banten;
 10. Keputusan Direktur Jenderal Bimbingan Masyarakat Buddha Nomor 113 Tahun 2019 tentang Izin Penyelenggaraan Program Studi Ilmu Komunikasi Buddha Jenjang Sarjana Pada Sekolah Tinggi Agama Buddha Negeri Sriwijaya Tangerang Banten.

M E M U T U S K A N :

- Menetapkan** : KEPUTUSAN KETUA TENTANG KURIKULUM PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI BUDDHA JURUSAN DHARMADUTA SEKOLAH TINGGI AGAMA BUDDHA NEGERI SRIWIJAYA TANGERANG BANTEN
- PERTAMA** : Menetapkan Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi Buddha jurusan Dharmaduta Sekolah Tinggi Agama Buddha Negeri Sriwijaya Tangerang Banten sebagaimana tersebut dalam lampiran keputusan ini.
- KEDUA** : Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi Buddha jurusan Dharmaduta sebagaimana dalam diktum Pertama berlaku mulai Tahun Akademik 2019/2020.
- KETIGA** : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam Keputusan ini akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Tangerang
Pada Tanggal : 2 Agustus 2019
Plt. Ketua,


PARDI

LAMPIRAN : KEPUTUSAN KETUA SEKOLAH TINGGI AGAMA BUDDHA NEGERI SRIWIJAYA
NOMOR : 193.1 TAHUN 2019
TENTANG : KURIKULUM PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI BUDDHA JURUSAN DHARMADUTA SEKOLAH TINGGI AGAMA BUDDHA NEGERI SRIWIJAYA TANGERANG BANTEN.

**KURIKULUM PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI BUDDHA
JURUSAN DHARMADUTA
SEKOLAH TINGGI AGAMA BUDDHA NEGERI SRIWIJAYA
TANGERANG BANTEN**

1. Visi, misi, tujuan dan sasaran STABN Sriwijaya

Visi

Menjadi perguruan tinggi buddha terkemuka berciri kenusantaraan.

Misi

Mencetak lulusan yang unggul dan berkarakter melalui:

- a. Pendidikan dan pengajaran yang berkualitas dan berdaya saing;
- b. Penelitian dibidang pendidikan, agama, dan keagamaan berbasis kenusantaraan;
- c. Pengabdian kepada masyarakat berdasarkan nilai-nilai ajaran Buddha;
- d. Kerjasama dengan lembaga pendidikan dan non pendidikan.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang berkompeten dan berkarakter;
2. Menghasilkan kajian di bidang pendidikan, agama, dan keagamaan berbasis kenusantaraan;
3. Memberdayakan potensi masyarakat berdasarkan nilai-nilai ajaran Buddha; dan
4. Mewujudkan kerjasama dengan lembaga pendidikan dan non pendidikan.

Sasaran

1. Terpenuhinya kebutuhan serta layanan masyarakat di bidang pendidikan, agama dan kegamanaan Buddha;
2. Terselenggaranya pembelajaran yang profesional dengan mengedepankan wawasan kenusantaraan dan memanfaatkan teknologi informasi;
3. Tersedianya hasil penelitian bidang pendidikan, agama dan keagamaan Buddha berbasis kenusantaraan;
4. Terlaksananya pengabdian berbasis penelitian dan pemberdayaan masyarakat;
5. Terjalinnnya kersa sama dalam bidang pendidikan dan non-kependidikan pada tingkat lokal, nasional, regional, maupun internasional.menghasilkan lulusan yang berkompeten dan berkarakter.

2. Identitas Program Studi

1	Nama/ Kode Program Studi	Ilmu Komunikasi Buddha/ IKB
2	Izin Program Studi	PMA nomor 1096 tahun 2019
3	Akreditasi Program Studi	-
4	Gelar	Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
5	Deskripsi Program Studi	Program Studi Ilmu Komunikasi Buddha merupakan program studi jenjang S1 dibawah jurusan Dharmaduta. Program Studi Ilmu Komunikasi Buddha mencetak lulusan <i>Public Relation, Corporate Communication, Praktisi Media Massa dan Peneliti Ilmu Komunikasi</i> yang konsisten melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi untuk mencapai visi Program Studi Ilmu Komunikasi Buddha.
6	Visi Program Studi	Menjadi Program Studi Unggulan dalam bidang Ilmu Komunikasi Buddha yang berciri Kenusantaraan.
7	Misi Program Studi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelenggarakan pendidikan ilmu komunikasi Buddha yang adaptif terhadap perkembangan ipteks serta berlandaskan nilai-nilai Buddha Dharma dan kenusantaraan; 2. Menyelenggarakan penelitian di bidang ilmu komunikasi, sosial, dan keagamaan Buddha yang berkontribusi dalam penyelesaian masalah di masyarakat; 3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat di bidang ilmu komunikasi, sosial, dan keagamaan Buddha yang berkelanjutan; 4. Menyelenggarakan kerja sama di bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dengan lembaga lain di dalam dan luar negeri; 5. Mengintegrasikan pembelajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang ilmu komunikasi, sosial, dan keagamaan Buddha yang relevan dengan perkembangan ipteks.
8	Tujuan Program Studi	1. Menghasilkan lulusan Ilmu Komunikasi Buddha yang adaptif terhadap perkembangan ipteks serta berlandaskan nilai-nilai Buddha Dharma dan kenusantaraan;

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Menghasilkan penelitian di bidang ilmu komunikasi, sosial, dan keagamaan Buddha yang berkontribusi dalam penyelesaian masalah di masyarakat; 3. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat di bidang Ilmu Komunikasi, Sosial, dan keagamaan Buddha yang berkelanjutan; 4. Menghasilkan kerja sama di bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dengan lembaga lain di dalam dan luar negeri; 5. Menghasilkan pembelajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang terintegrasi dalam bidang ilmu komunikasi, sosial, dan keagamaan Buddha yang relevan dengan perkembangan ipteks;
--	--

3. Rumpun Keilmuan

Program Studi Ilmu Komunikasi Buddha termasuk dalam rumpun keilmuan komunikasi. Secara khusus, *body of knowledge* Program Studi Ilmu Komunikasi Buddha bersumber dari agama Buddha dan ilmu komunikasi.

4. Profil Lulusan

PROFIL LULUSAN PRODI ILMU KOMUNIKASI BUDDHA

No.	Profil Lulusan
1	Public Relation
2	Corporate Communication <i>Customer Relation, Marketing Communication, Communication Consultant</i>
3	Peneliti Ilmu Komunikasi <i>(Communication Researcher)</i>
4	Praktisi Media Massa <i>(Corporate Media Consultant, Jurnalis, Presenter Televisi, Penyiar Radio, Reporter, Script Writer, Communication Entrepreneur, Fotografer Jurnalistik, Editor Media, Kameraman, Produser Film, Youtuber, Produser TV dan Radio)</i>

5. Capaian Pembelajaran

CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI BUDDHA

Aspek	Capaian Pembelajaran
Sikap	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius. 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika. 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila. 4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa. 5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain. 6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. 7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. 8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. 9. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. 10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. 11. Menginternalisasi nilai <i>samma vaca</i> dalam setiap kegiatan komunikasi.
Pengetahuan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menganalisis konsep <i>samma vaca</i> sebagai landasan komunikasi. 2. Menganalisis konsep dasar ilmu komunikasi meliputi definisi, unsur, bentuk, model, serta prinsip komunikasi. 3. Mengkorelasikan etika dalam membangun dan melestarikan hubungan masyarakat serta nilai-nilai kemanusiaan (<i>humanity values</i>). 4. Menelaah teknik komunikasi dalam berbagai ruang lingkup komunikasi, yakni komunikasi intrapribadi, antarpribadi, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, komunikasi massa, dan komunikasi lintas budaya. 5. Mengkorelasikan konsep <i>samma sati</i> dan <i>samma samadhi</i> sebagai bentuk komunikasi intrapribadi. 6. Menganalisis konsep teoritis tentang teknik negosiasi, komunikasi persuasif, citra dan reputasi organisasi. 7. Menganalisis konsep teoritis tentang perilaku konsumen, strategi komunikasi pemasaran, dan <i>marketing mix</i> sebagai bagian dari komunikasi bisnis. 8. Menganalisis prinsip dan isu terkini dalam bidang sosial, budaya, ekonomi, politik, agama, serta teknologi informasi dan komunikasi. 9. Mengkontruksi pengetahuan tentang literasi media dan informasi, media kritis, serta perkembangan media massa. 10. Menganalisis teori tentang jurnalistik, <i>broadcasting</i>, teknik pengambilan gambar, dan teknik penulisan naskah drama. 11. Menelaah konsep tentang teknik vokal, teknik pencahayaan, teknikaudio visual, dan <i>editing</i> dalam pembuatan media komunikasi. 12. Mengevaluasi permasalahan komunikasi, sosial dan kegamaan Buddha secara ilmiah.
Keterampilan Umum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya. 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. 3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. 5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. 6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. 7. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya. 8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola secara mandiri. 9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
<p>Keterampilan Khusus</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu berkomunikasi secara efektif berlandaskan nilai-nilai <i>samma vaca</i>. 2. Mampu mengaplikasikan teknik komunikasi dalam berbagai ruang lingkup komunikasi. 3. Mampu bernegosiasi secara persuasif dalam kegiatan <i>public relation</i> dan <i>corporate communication</i>. 4. Mampu mengidentifikasi prinsip-prinsip <i>public relation</i> dalam membangun citra dan reputasi organisasi. 5. Mampu memprediksi perilaku konsumen berdasarkan strategi komunikasi pemasaran dan <i>marketing mix</i>. 6. Mampu melakukan penelitian di bidang komunikasi dengan metode kuantitatif dan kualitatif. 7. Mampu mendemonstrasikan teknik-teknik pengambilan gambar, editing, dan reportase dalam membuat berita. 8. Mampu membuat perencanaan strategis kegiatan komunikasi dalam mendukung tercapainya tujuan komunikasi. 9. Mampu menghasilkan media atau produk komunikasi. 10. Mampu menampilkan simbol Buddhis dalam media atau produk komunikasi. 11. Mampu memanfaatkan media digital untuk kegiatan komunikasi. 12. Mampu merancang naskah berita sesuai dengan prinsip-prinsip jurnalistik. 13. Mampu memanfaatkan ipteks untuk menghasilkan media komunikasi.

16	IKB2316	Komunikasi Persuasif	2			2						Wajib
17	IKB2317	Teori Komunikasi	3			3						Wajib
18	IKB2418	Psikologi Komunikasi	3			3						Wajib
19	IKB3619	Dhammasakacca	2						2			Wajib
20	IKB2420	Komunikasi Massa dan Media	3			3						Wajib
21	IKB2421	Komunikasi Politik	2			2						Wajib
22	IKB2422	Komunikasi Organisasi dan Pemberdayaan	3			3						Wajib
23	IKB2423	Literasi Informasi dan Media	2			2						Wajib
24	IKB2424	Public Relation	2			2						Wajib
25	IKB2325	Isu-isu Kontemporer Komunikasi	2			2						Wajib
26	IKB2426	Komunikasi Bisnis	2			2						Wajib
27	IKB2427	Komunikasi Kebudayaan Buddhis	3			3						Wajib
28	IKB3528	Komunikasi Visual dan Fotografi	3					3				Wajib
29	IKB3529	Filsafat dan Etika Komunikasi	3					3				Wajib
30	IKB3530	Audit Komunikasi	3					3				Wajib
31	IKB3531	Penulisan Naskah Jurnalistik	3					3				Wajib
32	IKB4732	Media Kritis	3							3		Wajib
33	IKB3533	Sinematografi	3					3				Wajib
34	IKB3534	Digital Media Project	3					3				Wajib
35	IKB3535	Perilaku Konsumen	3					3				Wajib
36	IKB3536	Public Speaking	3						3			Wajib
37	IKB3637	Manajemen Media Penyiaran	3						3			Wajib
38	IKB3638	Komunikasi Pemasaran	3						3			Wajib
39	IKB2339	Budaya Humanis	2			2						Wajib
40	IKB3640	Budaya Populer	3						3			Wajib
41	IKB3641	Metodologi Penelitian	3						3			Wajib
42	IKB3642	Statistika	3						3			Wajib
43	IKB4743	Metodologi Penelitian Komunikasi	3							3		Wajib

44	IKB1144	Pengantar Teknologi Informasi dan Komunikasi	2	2								Wajib	Prasyarat IKB1245
45	IKB1245	Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi	2		2							Wajib	
46	IKB2346	Bahasa Sanskerta	2			2						Wajib	
47	IKB1247	Bahasa Mandarin	2		2							Wajib	
48	IKB1248	Dasar Logika	2		2							Wajib	
49	IKB4749	Praktik Kerja Lapangan	4							4		Wajib	
50	IKB4750	Kuliah Kerja Nyata	4							4		Wajib	
51	IKB4851	Skripsi	6								6	Wajib	
		Total SKS	147	21	22	21	22	21	20	14	6		

7. Deskripsi Mata Kuliah



Deskripsi Mata Kuliah

Program Studi : Ilmu Komunikasi Buddha

Jurusan : Dharmaduta

Jenjang : Strata Satu (S1)

No.	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Deskripsi
1.	ST1101	Pancasila	2	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pengembangan kepribadian yang bertujuan agar mahasiswa dapat memahami tentang konsep/teori Pendidikan Pancasila. Mata kuliah ini mempelajari tentang Pengantar Pendidikan Pancasila, Pancasila Dalam Arus Sejarah bangsa Indonesia, Pancasila sebagai Dasar Negara Republik Indonesia, Pancasila sebagai Ideologi Negara, Pancasila merupakan Sistem Filsafat, Pancasila Menjadi Sistem Etika, Pancasila menjadi Dasar Nilai Pengembangan Ilmu, Pancasila dan Nilai-nilai Anti Korupsi.
2.	ST1202	Pendidikan Kewarganegaraan	2	Mata kuliah ini merupakan salah satu mata kuliah wajib Program Studi Pendidikan Agama Buddha. Pada dasarnya, mata kuliah ini memberikan pemahaman yang konkret kepada mahasiswa tentang pendidikan kewarganegaraan, sehingga diharapkan mahasiswa memahami konsep dasar, fungsi, serta perannya sebagai masyarakat berbangsa dan bernegara NKRI untuk mencapai cita-cita dan tujuan nasional sebagaimana digariskan UUD 1945. Materi mata kuliah ini mencakup: 1) Pengantar Pendidikan Kewarganegaraan; 2) Filsafat Pancasila; 3) Identitas Nasional; 4) Politik dan Strategi; 5) Ketatanegaraan Indonesia; 6) Demokrasi; 7) Demokrasi di Indonesia dan Pendidikan Demokrasi; 8) Hak Asasi Manusia; 9) Penegakkan Hukum (rule of law); 10) Kewajiban dan Hak Negara dan Warga Negara; 11) Geo Politik; 12) Wawasan Nusantara; 13) Geostrategi Indonesia.
3.	ST1103	Bahasa Indonesia	2	Matakuliah bahasa Indonesia merupakan salah satu matakuliah wajib di perguruan tinggi yang memberikan pengetahuan teoretis dan praktis kepada mahasiswa mengenai sejarah perkembangan bahasa Indonesia, Ejaan Bahasa Indonesia (EBI), kalimat efektif, paragraf dan wacana, hakikat karya ilmiah, cara merujuk dan menulis daftar pustaka, perwajaan karya ilmiah, penyajian karya ilmiah, dan kesantunan berbicara dalam presentasi ilmiah.

4.	ST1104	Pengantar Filsafat	2	Mata kuliah ini bersifat teori dan berisikan pengertian dasar-dasar filsafat, permasalahan berfilsafat, sejarah filsafat, filsafat di luar Yunani, ontologi, epistemologi (filsafat ilmu pengetahuan) dan aksiologi serta metafisika. Tujuan dari mata kuliah ini untuk memberikan pemahaman tentang filsafat yang terkait dengan tema-tema kehidupan. Melalui pembelajaran ini diharapkan dapat menghasilkan lulusan yang mampu mengembangkan pemikiran kritis, memberikan kontribusi pemecahan terhadap fenomena permasalahan yang ada.
5.	ST1105	Bahasa Inggris	2	Mata kuliah Bahasa Inggris ini merupakan salah satu mata kuliah yang ditawarkan sebagai mata kuliah prasyarat untuk mengikuti kelanjutan perkuliahannya pada semester berikutnya. Dalam perkuliah yang berbobot 2 kredit semester ini mahasiswa akan mendapatkan pembelajaran (courses) tentang bahasa Inggris level basic, berupa empat skills (<i>speaking, reading, writing, listening</i>) beserta komponen bahasanya (<i>grammar, structure, vocabular, etc.</i>), dengan cara melaksanakan keterampilan secara holistic (<i>Integrated Skills</i>).
6.	ST1106	Ilmu Alamiah Dasar	2	Mata Kuliah Ilmu Alamiah Dasar memuat pengetahuan mengenai alam dan fenomenanya secara umum yang diajarkan untuk membekali mahasiswa yang tidak mempelajari ilmu pengetahuan alam secara khusus. Dalam mata kuliah Ilmu Alamiah Dasar mahasiswa mempelajari hal-hal dasar ilmu alam yang meliputi beberapa aspek, antara lain: (1) Perkembangan Alam Pikiran Manusia, (2) Sejarah Ilmu Pengetahuan Alam, (3) Metode Ilmiah, (4) Hakikat Materi, (5) Energi di Alam Semesta, (6) Galaksi Tata Surya, (7) Atmosfer dan Fenomenanya, (8) Fenomena Alam yang Umum Terjadi, (9) Teori Abiogenesis dan Biogenesis, (10) Teori Evolusi, (11) Prinsip-Prinsip Ekologi dan Hubungan Manusia dan Lingkungannya, (12) Ilmu Genetika dan Perkembangannya, dan (13) Kemajuan IPTEK dan Dampaknya bagi Kehidupan Manusia. Pembahasan ilmu alam dalam mata kuliah Ilmu Alamiah Dasar tidak mendalam dan detail, tetapi hanya membahas secara umum yang diperlukan untuk menjawab persoalan-persoalan yang berkaitan dengan IPA dalam kehidupan sehari-hari.
7.	IKB1101	Vinaya Pitaka Kontekstual	2	Mata Kuliah Vinaya Pitaka Kontekstual adalah salah satu mata kuliah yang bertujuan menghasilkan ahli dengan kekarayaan berdasarkan dasar ilmu dan ketrampilan tertentu, juga dapat menerapkan nilai-nilai yang terkandung di dalamnya dalam kehidupan sehari-hari. Mata kuliah ini menjelaskan tentang sila baik bagi umat perumah tangga (<i>gharavasa</i>) maupun bagi para bhikkhu dan bhikkhuni (<i>pabbajita</i>) yang didasarkan pada kitab suci Vinaya Pitaka, meliputi: sejarah penyusunan kitab suci Vinaya Pitaka, sistematika Vinaya Pitaka, sila untuk <i>gharavasa</i> , sila untuk

				<p>samanera (calon bhikkhu/ bhikkhuni), Patimokkha sila (sila untuk bhikkhu/ bhikkhuni), kebutuhan pokok bhikkhu, Vinaya Kamma, dan Sangha Kamma. Tujuan mata kuliah ini adalah mahasiswa memiliki pengetahuan tentang sila dan vinaya, dan mampu menghayati nilai-nilai positif yang terkandung dalam sila dan vinaya, sehingga dapat menanamkan teladan kebajikan tersebut kepada umat Buddha maupun peserta didik nantinya ketika terjun ke dunia pendidikan.</p>
8.	IKB1102	Sutta Pitaka Tematik	3	<p>Mata kuliah Sutta Pitaka Tematik merupakan salah satu mata kuliah pada program studi Ilmu Komunikasi Buddha yang berisikan kajian terhadap isi sutta-sutta atau khotbah dari Buddha yang bertema komunikasi. Sesuai dengan nama mata kuliah, sutta-sutta yang dikaji terlebih dahulu dikelompokkan berdasarkan tema-tema tertentu yang relevan dengan bidang ilmu komunikasi. Perkuliahan diawali dengan memberikan pengantar singkat tentang sejarah penyusunan sutta-sutta, klasifikasi sutta-sutta ke dalam lima nikaya. Setelah itu, mahasiswa mempelajari isi sutta-sutta yang bertema tentang komunikasi.</p> <p>Tujuan dari matakuliah adalah menumbuhkan minat mahasiswa pada kajian sutta untuk meningkatkan pemahaman terhadap ajaran Buddha yang relevan dengan kegiatan komunikasi, menumbuhkan persepsi yang benar dalam melakukan komunikasi mengacu pada ajaran Buddha, serta mampu mengaplikasikan nilai-nilai luhur diantaranya samma-vacca atau ucapan benar dalam berbagai kegiatan komunikasi. Untuk mencapai tujuan tersebut, pembelajaran pada mata kuliah ini berpusat pada mahasiswa, mulai dari mencari sumber belajar, mendiskusikan materi pembelajaran, menganalisis isi materi, dan mempresentasikan hasil diskusi dan analisis. Tugas dosen lebih ke arah fasilitator untuk memastikan bahwa proses pembelajaran terlaksana dengan benar hingga tujuan pembelajaran tercapai.</p>
9.	IKB1103	Abhidhamma Pitaka Kontekstual	2	<p><i>Abhidhamma Pitaka Kontekstual</i> merupakan mata kuliah wajib yang memiliki bobot 2 sks. Mata kuliah Abhidhamma Pitaka Kontekstual membahas mengenai kajian Abhidhamma yang dikaitkan dengan kehidupan sehari-hari. Berbagai persoalan dan fenomena yang berkaitan dengan batin dan jasmani makhluk, khususnya manusia, dibahas berdasarkan ajaran Buddha dalam Abhidhamma Pitaka. Abhidhamma Pitaka Kontekstual membahas mengenai Citta, Cetasika, Kamma, Hukum Kebenaran, dan juga aspek-aspek lainnya yang berkaitan. Dengan mempelajari Abhidhamma Kontekstual, mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman tentang kesadaran (Citta), faktor-faktor mental (Cetasika) yang sangat dibutuhkan untuk mengkaji fenomena sehari-hari yang terkait aspek-aspek kehidupan, serta yang untuk mengupas diri sendiri secara batiniah.</p>

10.	IKB1104	Pengantar Ilmu Komunikasi	2	<p>Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pemahaman tentang konsep-konsep dasar ilmu komunikasi sehingga dapat diterapkan dan dipraktikkan dalam kehidupan sehari-hari. Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar dalam komunikasi yang meliputi definisi, karakteristik, fungsi, prinsip, unsur-unsur, serta persepsi komunikasi. Mata kuliah juga membahas tentang bentuk-bentuk komunikasi. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menerapkan pendekatan student center learning. Mahasiswa didorong dan difasilitasi untuk aktif mencari dan menemukan pengetahuan serta memperoleh keterampilan dan sikap.</p>
11.	IKB1205	Agama Buddha dan Ilmu Pengetahuan	2	<p>Mata kuliah Agama Buddha dan Ilmu Pengetahuan merupakan mata kuliah yang wajib diberikan di Sekolah Tinggi Agama Buddha Negeri Sriwijaya Tangerang Banten. Mata Kuliah Agama Buddha dan Ilmu Pengetahuan di Sekolah Tinggi Agama Buddha Negeri Sriwijaya diberikan atas dasar penetapan kurikulum STABN Sriwijaya yang telah direvisi dan ditetapkan tahun 2020.</p> <p>Tujuan umum dari pengajaran mata kuliah Agama Buddha dan Ilmu Pengetahuan pada dasarnya adalah menjadikan manusia yang memahami kotbah-kotbah Buddha yang sejalan dengan ilmu pengetahuan. Pengajaran mata kuliah Agama Buddha dan Ilmu Pengetahuan ini dirancang sejalan dengan pemikiran akademis yang berdasarkan kitab suci Tripitaka.</p> <p>Setelah menyelesaikan perkuliahan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mengerti, memahami dan dapat mengimplementasikan semangat luhur Buddha sehingga menjadi ilmuwan profesional yang memiliki sifat welas asih, berbudi luhur, berdisiplin, semangat berkarya dan berpartisipasi aktif dalam membangun kehidupan yang damai menuju pencerahan.</p> <p>Untuk mendukung terwujudnya tujuan perkuliahan ini sesuai dengan tujuan yang telah direncanakan maka desain pembelajaran dalam mata kuliah ini dirancang untuk menciptakan proses perkuliahan dengan suasana mahasiswa yang aktif dan kreatif yaitu Student Centered Learning, model perkuliahan menggunakan pendekatan kombinasi antara kuliah dengan model presentasi mahasiswa, diskusi kelas dan ceramah, pemberian tugas-tugas makalah kepada mahasiswa. Dengan demikian diharapkan mahasiswa mampu mencapai tujuan perkuliahan Agama Buddha dan Ilmu Pengetahuan serta dapat mengimplementasikan nilai-nilai luhur ajaran Buddha dalam kehidupan sehari-hari.</p>
12.	IKB1206	Meditasi Buddha	3	<p>Mata kuliah Meditasi Buddha merupakan mata kuliah di Program Studi Ilmu Komunikasi Buddha. Mata kuliah ini akan mengkondisikan mahasiswa belajar tentang meditasi yang benar menurut agama Buddha. Mahasiswa akan mempelajari teori-teori meditasi yang bersumber dari Kitab Suci Agama Buddha. Setelah belajar secara teoretis, mahasiswa belajar di lapangan melalui pengamatan ke pusat-pusat meditasi Buddhis.</p>

				Kemudian mahasiswa mempraktikkan meditasi Buddhis agar mendapatkan pengalaman langsung dalam mengolah batin melalui meditasi konsentrasi dan meditasi pandangan terang dalam rangka mencapai konsentrasi atau ketenangan dan kebijaksanaan.
13.	IKB1207	Dasar-Dasar Bahasa Pali	2	Mata Kuliah Bahasa Pali 1 bertujuan untuk menghasilkan ahli dalam bahasa kitab suci Agama Buddha yang merupakan pedoman berpikir, berucap dan bertindak bagi umat Buddha. Mata kuliah ini sebagai prasyarat untuk mengikuti Mata Kuliah Bahasa Pali 2. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu memahami alphabet bahasa Pali, gender, deklinasi kata benda, konjugasi, kata kerja, personal pronouns (kata ganti orang), konjugasi kata kerja future tense, dan keterangan waktu. Setelah mengikuti mata kuliah Bahasa Pali 1 diharapkan mahasiswa dapat menerapkannya dengan menterjemahkan naskah Pali yang pendek yang dibuat oleh dosen.
14.	IKB2308	Bahasa Pali	2	Mata Kuliah Bahasa Pali merupakan salah satu dari kelompok mata kuliah program studi yang bertujuan untuk menghasilkan ahli dalam bahasa kitab suci Agama Buddha, dengan prasyarat mata kuliah Pengantar Bahasa Pali. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Buddha mampu berkomunikasi dan memahami Kata Benda Feminin, Kata Adverbia, Kata Keterangan Tempat, Kata Kerja imperatif, optatif, absolutif, Ilmu Kalimat, Kata kerja Infinitif dan kata bilangan. Setelah menyelesaikan mata Kuliah Bahasa Pali diharapkan mahasiswa dapat menterjemahkan naskah Pali yang lebih bervariasi dan membuat media komunikasi untuk diinformasikan dalam medsos yang ditugaskan oleh dosen.
15.	IKB2409	Bahasa Pali Terapan	2	Mata Kuliah Bahasa Pali III merupakan salah satu dari kelompok mata kuliah program studi yang bertujuan untuk menghasilkan ahli dalam bahasa kitab suci Agama Buddha, dengan prasyarat mata kuliah Bahasa Pali II. Mata Kuliah Bahasa Pali II menjadi prasyarat untuk mengikuti Bahasa Pali III. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami Kata Bilangan, Memperluas Kalimat (Perlusan Objek dan Keterangan), Menambahkan Ajektif, Menambahkan kepemilikan, kata Kerja Pasif, Kalimat Pasif, Infinitif, Partikel, Kata ganti (pronomina), Kata ganti penunjuk, Bentuk ablatif akhiran "to", Bentuk nominal dari kata kerja "chanta", "mana", Partisip kala lampau, Ajektif dan dhammapada, paritta. Setelah menyelesaikan mata Kuliah Bahasa Pali III diharapkan mahasiswa dapat menterjemahkan naskah Pali yang berbentuk ayat suci Dhammapada dan Paritta.
16.	IKB2310	Buddha Dhamma Kontekstual	2	Mata kuliah Buddha Dhamma Kontekstual mengangkat tema-tema yang sedang populer di masyarakat saat ini dalam bidang komunikasi, sosial, budaya, dan ekonomi kemudian dikaji dalam perspektif Buddha Dhamma. Mahasiswa diajak aktif dalam mengenali dan

				mengamati permasalahan yang terjadi serta mencari solusi dengan mengacu pada nilai-nilai Buddha Dhamma
17.	IKB1211	Komunikasi Intrapersonal	2	Mata kuliah Komunikasi Intrapersonal merupakan mata kuliah dasar yang bermanfaat bagi mata kuliah komunikasi lainnya karena proses komunikasi intrapersonal dilakukan dalam diri sendiri sebelum pesan disampaikan kepada orang lain. Mata kuliah komunikasi intrapersonal berisi materi tentang pengertian, elemen-elemen, proses, fungsi, teori-teori dan model dalam komunikasi intrapersonal serta mengaitkannya dengan nilai-nilai samma vaca.
18.	IKB1212	Perkembangan Tradisi Komunikasi	2	Mata kuliah perkembangan tradisi komunikasi memberikan gambaran tentang apa itu tradisi komunikasi, bagaimana hubungan tradisi komunikasi sebagai landasan awal teori komunikasi, bagaimana kedudukan tradisi komunikasi dalam ilmu sosial serta berbagai hal mendasar mengenai tradisi komunikasi. Mata kuliah ini merupakan pengantar sebelum mahasiswa mengambil teori komunikasi yang akan membahas teori komunikasi secara lebih spesifik.
19.	IKB1213	Komunikasi Antarpribadi	3	Mata kuliah ini merupakan tinjauan tentang komunikasi atau interaksi orang ke orang, dua arah, verbal dan non verbal serta saling berbagi informasi dan perasaan antara individu dengan individu atau antar individu di dalam kelompok kecil. Materi perkuliahan mencakup pengertian dan karakteristik komunikasi antarpribadi, proses komunikasi antarpribadi, persepsi manusia, pesan verbal dan non verbal, komunikasi efektif, aspek nilai, norma dan etika komunikasi.
20.	IKB2314	Strategi Komunikasi	3	Mata Kuliah Strategi Komunikasi merupakan mata kuliah yang memberikan pengetahuan dan keterampilan dalam Komunikasi bagi mahasiswa mengenai perencanaan komunikasi, penerapan komunikasi, dan manajemen komunikasi untuk mencapai suatu tujuan serta evaluasi komunikasi tersebut.
21.	IKB2315	Komunikasi Kelompok	3	Mata kuliah ini membahas tentang komunikasi yang terjadi pada interaksi manusia di tingkat kelompok baik secara teoritis maupun terapannya di bidang sosial. Isu-isu terkini mengenai penelitian dan teknologi yang digunakan pada komunikasi kelompok turut pula dibahas pada perkuliahan. Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian tentang komunikasi kelompok, sistem komunikasi kelompok, bentuk-bentuk komunikasi kelompok, budaya kelompok, teori-teori sosial yang berkaitan dengan komunikasi kelompok, dinamika kelompok, pengaruh interaksi sosial terhadap komunikasi kelompok, serta isu-isu terkini mengenai penelitian dan teknologi yang digunakan pada komunikasi kelompok.
22.	IKB2316	Komunikasi Persuasif	2	Mata kuliah Komunikasi Persuasif mempelajari pengetahuan mengenai teori, strategi dan etika melakukan persuasi dalam proses komunikasi. Termasuk di dalam pembahasan mata kuliah ini adalah

				fenomena intrinsik proses komunikasi, teori persuasi, prinsip dan strategi, bahasa dan rekayasa simbol, etika persuasi dan bentuk-bentuk komunikasinya. Melalui pendalaman teori dan latihan kasus diharapkan mahasiswa dapat menjelaskan, melakukan kritik dan mengaplikasikan persuasi komunikasi sesuai konsep <i>samma vaca</i> .
23.	IKB2317	Teori Komunikasi	3	Mata kuliah teori komunikasi mempelajari pengetahuan dan pemahaman mengenai sejarah teori-teori komunikasi, konstruksi teori komunikasi, dan aplikasi dari teori-teori tersebut. Teori komunikasi dijelaskan sesuai tingkat dan konteks, yaitu komunikasi interpersonal, komunikasi intrapersonal, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa. Mata kuliah ini juga menuntut mahasiswa untuk memahami paradigma dan pemetaan awal tentang teori komunikasi dan menjelaskan fenomena komunikasi, termasuk juga sejarah perkembangan ilmu komunikasi, perspektif, dan perkembangan teori komunikasi kontemporer.
24.	IKB2418	Psikologi Komunikasi	3	Mata Kuliah Psikologi Komunikasi merupakan salah satu dari kelompok Mata Kuliah Keahlian Prodi Ilmu Komunikasi Buddha dengan kode IKB2418. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis konsep psikologi komunikasi dengan benar sesuai kajian. Psikologi Komunikasi ini meliputi: (1) Pengantar Psikologi Komunikasi; (2) Komunikasi dalam psikologi komunikasi; (3) Memori, Sensasi dan Persepsi; (4) Propaganda perspektif kajian Psikologi Komunikasi; (5) Intrapersonal dan interpersonal komunikasi; (6) Psikologi Komunikasi Kelompok; (7) Massa dan efek dalam Psikologi Komunikasi; (8) Ruang Publik dan Psikologi Komunikasi; (9) Opini Publik dalam bingkai psikologi komunikasi; (10) Manajemen konflik dalam psikologi komunikasi; (11) Dimensi budaya dalam kajian psikologi komunikasi; (12) Psikologi Pesan Non Verbal; dan (13) Psikologi Pesan Linguistik.
25.	IKB3619	Dhammasakacca	2	Mata kuliah Simulasi Dhammasakacca merupakan salah satu mata kuliah wajib bagi mahasiswa jurusan Dharmaduta. Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pembekalan dan juga simulasi mengenai teknik diskusi, teknik bincang-bincang Dhamma ajaran Buddha. Dalam mata kuliah ini mahasiswa dibimbing untuk memahami dasar-dasar diskusi Dhamma, berlatih menjadi pembicara/narasumber, moderator, pembawa acara diskusi Dhamma. Penekanan keterampilan kompetensi mata kuliah ini yaitu pada keterampilan memimpin dan mengendalikan diskusi Dhamma agar menarik dan juga menguasai isi materi yang menjadi bahan diskusi Dhamma.
26.	IKB2420	Komunikasi Massa dan Media	3	Mata kuliah Komunikasi Massa dan Media memuat pengetahuan tentang pengertian, karakteristik, fungsi, komponen, proses, model, hambatan, teori, efek, dan etika dalam komunikasi massa. Untuk melengkapi pemahaman mahasiswa, mata kuliah Komunikasi Massa dan Media juga memuat analisis isi, audience

				media, perkembangan media massa, berbagai jenis media, serta keterkaitan media massa dan sistem. Pada akhirnya, mahasiswa diharapkan mampu merancang salah satu model komunikasi massa dengan memanfaatkan media sosial tanpa mengabaikan aspek etika dalam komunikasi.
27.	IKB2421	Komunikasi Politik	2	Mata Kuliah ini menjelaskan gambaran umum tentang proses komunikasi dalam kegiatan politik. Mata kuliah ini menguraikan pengertian komunikasi politik, proses dan komponen sistem komunikasi politik, unsur-unsur komunikasi politik, pendekatan dan model komunikasi politik, komunikasi politik dalam sistem politik, serta kajian hasil-hasil penelitian komunikasi politik.
28.	IKB2422	Komunikasi Organisasi dan Pemberdayaan	3	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman konseptual komunikasi pada organisasi. Mengkaji mengenai interaksi internal organisasi sebagai sistem terbuka dengan individu-individu anggota organisasi maupun dengan lingkungan eksternal organisasi tersebut, teori-teori organisasi dan implikasi komunikasinya, dinamika proses komunikasi internal, budaya, citra diri, konsep diri dan pengenalan diri dan iklim komunikasi organisasi serta perkembangan riset-riset komunikasi organisasi.
29.	IKB2423	Literasi Informasi dan Media	2	Matakuliah ini memberikan pemahaman konseptual, kontekstual dan implementatif tentang isu-isu literasi informasi dan media dalam ruang lingkup formal, non-formal dan informal yang berkaitan dengan penggunaan, pemanfaatan, adopsi dan implementasi di berbagai dimensi dan aspek seperti sosial budaya, politik, pemerintahan, agama, pendidikan dan domain lainnya dalam kehidupan manusia. Literasi informasi dan media yang menjadi lingkup matakuliah ini adalah literasi manusia, literasi numerik (big data), literasi multimedia, literasi humaniora dan literasi spatial (geografis dan demografis).
30.	IKB2424	Public Relation	2	Public relation adalah membahas pengertian dan arti penting komunikasi dalam hubungan organisasi/lembaga dengan masyarakat (dikaitkan dengan nilai nilai agama buddha), bentuk-bentuk, proses dan wahana hubungan organisasi/lembaga dengan masyarakat dalam rangka mendapatkan komunikasi yang efektif.
31.	IKB2325	Isu-isu Kontemporer Komunikasi	2	Mata kuliah Isu-isu Komunikasi Kontemporer, membahas isu-isu komunikasi yang bersifat kontemporer, baik isu-isu kontemporer komunikasi dalam negeri maupun luar negeri sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi terkini berlandaskan komunikasi berkesadaran (satisampajjana) dan welas asih (karuna).
32.	IKB2426	Komunikasi Bisnis	2	Mata kuliah komunikasi bisnis memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai bagaimana berpikir secara kritis, berkomunikasi secara efektif dan mengembangkan kemampuan dalam berkomunikasi baik secara tulisan dan lisan dalam konteks bisnis.

33.	IKB2427	Komunikasi Kebudayaan Buddhis	3	Mata kuliah Komunikasi Kebudayaan Buddhis akan membahas tentang pentingnya komunikasi antar budaya, pendekatan terhadap komunikasi antar budaya, unsur-unsur sosial budaya, komunikasi antar budaya dalam tinjauan antropologis, dimensi-dimensi komunikasi antar budaya, memahami perbedaan perbedaan budaya, prinsip-prinsip komunikasi antar budaya, komunikasi dan 4 alkulturasi, hambatan komunikasi antar budaya, kiat-kiat untuk berkomunikasi antar budaya, menjadi manusia antar budaya dan penelitian komunikasi antar budaya.
34.	IKB3528	Komunikasi Visual dan Fotografi	3	Mata kuliah Komunikasi Visual dan Fotografi merupakan Kelompok Mata Kuliah Perilaku Berkarya (MPB). Pada saat dan diakhir perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat membuat karya komunikasi visual dengan bahan fotografi hasil pekerjaan secara mandiri. Mata kuliah ini bermanfaat bagi mahasiswa dalam upaya menghasilkan produk visual yang dibutuhkan masyarakat dengan memanfaatkan kemajuan IPTEKS dan media digital sehingga mampu bersaing dalam era bisnis digital.
35.	IKB3529	Filsafat dan Etika Komunikasi	3	Mata kuliah ini memberikan penjelasan dan pengetahuan dalam melihat ilmu komunikasi secara komprehensif dengan pendekatan filosofis (secara ontologis, epistemologis dan aksiologis). Selain itu, melalui mata kuliah ini memberikan ruang di dalam menggali problem etika di dalam komunikasi yang sangat relevan dengan praktik-praktik kegiatan komunikasi dalam kehidupan sehari-hari. Adapun penjabaran materi dari kuliah ini antara lain, pengertian dan masalah dasar filsafat, filsafat dan perkembangan ilmu komunikasi, hakekat filsafat komunikasi, tema pokok etika dan filsafat komunikasi, komunikasi sebagai proses simbolis, media komunikasi: tinjauan filosofis, etika sebagai cabang filsafat, etika komunikasi dan dimensi-dimensinya, privasi dalam etika dan filsafat komunikasi, kebebasan dan tanggung jawab muatan pesan, stereotipe dalam etika dan filsafat komunikasi, konflik kepentingan dan budaya populer, serta menghadapi kekerasan dalam media dan internet.
36.	IKB3530	Audit Komunikasi	3	Mata kuliah audit komunikasi adalah mata kuliah yang diharapkan dapat meningkatkan kompetensi mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Buddha terkait perencanaan, pelaksanaan, serta evaluasi kegiatan audit komunikasi. Pada mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari tentang ruang lingkup audit komunikasi, peranan audit komunikasi, tujuan serta manfaat audit komunikasi, metode pelaksanaan audit komunikasi, tahapan audit komunikasi, analisis model audit komunikasi, kompetensi auditor, penulisan pelaporan audit komunikasi, masukan dan rujukan audit komunikasi, hingga implementasi audit komunikasi sebagai kewajiban manajemen organisasi.

37.	IKB3531	Penulisan Naskah Jurnalistik	3	Matakuliah Penulisan Naskah Jurnalistik merupakan mata kuliah yang memberikan pengetahuan dan keterampilan dasar jurnalistik baik tulis maupun siaran bagi mahasiswa. Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mengetahui mengenai apa itu berita, menganalisis informasi yang layak menjadi berita, menyajikan feature, dan hukum etika pers. Di samping itu mahasiswa mampu memahami dasar-dasar penyiaran baik radio maupun televisi.
38.	IKB4732	Media Kritis	3	Mata kuliah Media Kritis merupakan mata kuliah pengantar studi media yang menunjukkan bagaimana berpikir kritis tentang kekuatan dan pengaruh media. Mata kuliah ini membahas berbagai analisis tentang industri media, pesan dari media dan pengguna media.
39.	IKB3533	Sinematografi	3	Mata kuliah ini mengenalkan prinsip-prinsip sinematografi yang meliputi konsep dasar film, terminologi film, karakteristik, jenis-jenis dan format penyajian film, struktur, konstruksi dramatic, teknik visualisasi, serta dasar-dasar teknik apresiasi film. Metode praktikum mata kuliah ini memberikan keterampilan pengoperasian alat dalam bentuk perangkat keras dan lunak yang berkaitan dengan kebutuhan produksi pesan melalui gambar dan suara.
40.	IKB3534	Digital Media Project	3	Mengkaji efektivitas integrasi ilmu komunikasi dan Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam berbagai bentuk media digital yang dapat dimanfaatkan dalam merencanakan, menjalankan, dan mengevaluasi, dan mencapai tujuan proyek
41.	IKB3535	Perilaku Konsumen	3	Mata kuliah ini membahas masalah tentang perilaku konsumen berdasarkan pengertiannya, konsep dan teori perilaku untuk memahami perilaku konsumen, faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen untuk mengembangkan strategi Pemasaran, tipe-tipe konsumen dan segmentasi pasar, teori tentang pengambilan keputusan konsumen, strategi pemasaran, konsumerisme, Undang-undang Perlindungan Konsumen, Etika Bisnis dan tanggungjawab sosial perusahaan
42.	IKB3536	Public Speaking	3	Mata kuliah ini menjelaskan teori-teori dalam public speaking, retorika dalam public speaking, tahapan persiapan, penyusunan dan penyampaian pidato, pidato informatif, pidato persuasif dan pidato rekreatif. Mata kuliah ini diharapkan dapat menghasilkan mahasiswa ilmu komunikasi Buddha yang dapat berkomunikasi dalam setiap lingkungan yang beragam melalui pendekatan budaya dengan teknik yang tepat. Metode perkuliahan yang dipergunakan dalam proses pembelajaran adalah metode ceramah, tugas, tanya jawab, presentasi, tugas terstruktur dan tugas kelompok.
43.	IKB3637	Manajemen Media Penyiaran	3	Mata kuliah Manajemen Media Penyiaran diberikan bagi mahasiswa S1 program studi Ilmu Komunikasi Buddha sebagai bekal pengetahuan praktis dan memberikan kemampuan manajemen organisasi media penyiaran (televisi dan radio). Mata kuliah juga

				membahas isu-isu dan tantangan media, terkait dengan kompetensi, fragmentasi audience, konvergensi media, investasi.
44.	IKB3638	Komunikasi Pemasaran	3	Mata kuliah komunikasi pemasaran ini merupakan mata kuliah di Program Studi Ilmu Komunikasi Buddha jenjang S-1. Setelah mengikuti kegiatan perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan akan memiliki kemampuan dalam memahami konsep dasar komunikasi pemasaran terpadu, proses dan fungsi/dimensi strategi komunikasi pemasaran, serta ketrampilan dalam mengaplikasikannya dalam perencanaan dan pengendalian kegiatan komunikasi pemasaran.
45.	IKB2339	Budaya Humanis	2	Mata kuliah ini berisi tentang konsepsi ajaran Jing Si yang bersumber pada ajaran mulia Master Ceng Yen yang dikembangkan pada organisasi kemanusiaan Buddha Tzu Chi yang menjadi pelopor pelaksanaan ajaran mulia Buddha Sakyamuni dengan berlandaskan cinta kasih, anti kekerasan, vegetarian, daur ulang, cinta lingkungan hidup, berbakti kepada orang tua, dan tanggap bencana. Mata kuliah ini juga memberikan kehidupan nyata tentang pentingnya untuk bervegetarian dan menyelamatkan semua makhluk hidup dari bencana dengan praktik vegan.
46.	IKB3640	Budaya Populer	3	Mata kuliah Budaya Populer mempelajari mengenai bagaimana budaya populer timbul dan menjadi bagian dari cara hidup masyarakat post-modern. Dalam matakuliah ini termasuk di dalamnya mempelajari bagaimana sejarah lahirnya Budaya Populer, hubungannya dengan media baru, pemanfaatan Budaya Populer, serta dampak Budaya Populer dalam ruang publik.
47.	IKB3641	Metodologi Penelitian	3	Mata kuliah ini membahas tentang hakikat penelitian, perbedaan mendasar secara komprehensif penelitian kuantitatif dan kualitatif, teknik pengumpulan data, dan analisis data dalam penelitian. Mata kuliah ini lebih berorientasi kepada proses dengan banyak berlatih dalam penyelesaian masalah. Mahasiswa akan terlibat aktif dalam penerapan-penerapan teori yang pada gilirannya akan menghasilkan karya atau result berupa karya ilmiah hasil penelitian. Dalam aktivitas perkuliahan ini, ada sejumlah tugas yang akan dilaksanakan mahasiswa, terutama terkait dengan penerapan-penerapan teori.
48.	IKB3642	Statistika	3	Mata kuliah Statistika membahas tentang konsep dasar statistika, interpretasi output, pengujian hipotesis dan pengambilan keputusan, aplikasi ilmu statistika dalam memecahkan masalah, khususnya dalam penelitian. Mata kuliah Statistika lebih berorientasi kepada dengan banyak berlatih melalui penyelesaian masalah. Mahasiswa akan terlibat aktif dalam penerapan-penerapan teori yang pada gilirannya akan menghasilkan karya atau result. Dalam aktivitas perkuliahan ini, terdapat sejumlah tugas yang akan dilaksanakan mahasiswa terutama terkait dengan penerapan-penerapan teori.

49.	IKB4743	Metodologi Penelitian Komunikasi	3	Mata kuliah Metodologi Penelitian Komunikasi adalah mata kuliah yang diberikan bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi Buddha untuk mengkaji tentang cara berfikir ilmiah kepada mahasiswa dalam menyikapi fenomena komunikasi secara khusus serta fenomena sosial secara umum. Mata kuliah ini juga memberikan ulasan beragam perspektif, metode, desain, tahap, dan contoh penelitian komunikasi dan sosial.
50.	IKB1144	Pengantar Teknologi Informasi dan Komunikasi	2	Mengkaji aplikasi komputer dalam mengumpulkan, mengolah data, dan mendukung efektivitas komunikasi. Mata kuliah Pengantar Teknologi Informasi dan Komunikasi berisi dasar-dasar mengaplikasikan komputer dalam menyelesaikan tugas administrasi, perkantoran dan mendukung komunikasi dengan Microsoft Office Word dan Excel. Beberapa studi kasus diberikan berkaitan dengan pemanfaatan Microsoft Office Word dan Excel pada perusahaan dan organisasi lainnya.
51.	IKB1245	Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi	2	Mengkaji aplikasi komputer dalam mengumpulkan, mengolah data, dan mendukung efektivitas komunikasi. Mata kuliah Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi berisi dasar-dasar mengaplikasikan komputer dalam menyelesaikan tugas administrasi, perkantoran dan mendukung komunikasi dengan Microsoft Office Word dan Excel. Beberapa studi kasus diberikan berkaitan dengan pemanfaatan Microsoft Office Word dan Excel pada perusahaan dan organisasi lainnya.
52.	IKB2346	Bahasa Sanskerta	2	Mata Kuliah Bahasa Sanskerta merupakan salah satu dari kelompok mata kuliah program studi yang bertujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam bidang Bahasa Sanskerta. Pokok bahasan yang akan dipelajari dalam mata kuliah ini meliputi: sejarah kontak, fungsi, seluk beluk tata bahasa sanskerta (pengenalan abjad Devanagari, cara menulis, cara membaca, dan cara menggunakan kamus); teori konjugasi, teori deklinasi, serta kalimat pasif dan kausativum, serta kalimat sederhana, kata-kata serapan, dan wacana pendek.
53.	IKB1247	Bahasa Mandarin	2	Mata kuliah ini memberikan bekal kepada para mahasiswa tentang dasar-dasar kemampuan berbahasa Mandarin yang mencakup kemampuan: mendengar, berbicara dalam bentuk percakapan, membaca dan menulis kalimat dengan pola-pola struktur dasar bahasa mandarin, penggunaan kata bantu yang tepat dalam huruf Hanzi. Mata kuliah ini diharapkan dapat meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam menghadapi era globalisasi dengan penguasaan bahasa Mandarin sebagai salah satu bahasa pergaulan dunia.
54.	IKB1248	Dasar Logika	2	Mata kuliah ini memberikan penjelasan dan pengetahuan serta keterampilan kepada mahasiswa tentang cara berpikir benar dan logis. Adapun jabaran mata kuliah ini memaparkan tentang dasar-dasar logika, konsep atau pengertian, definisi dan penggolongan, putusan dan kalimat, inferensi (penyimpulan), silogisme kategoris, silogisme

				hipotetis, generalisasi dan analogi, dan kesesatan berpikir. Dengan mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menerapkan pengetahuan dan kemampuan berpikir logis di dalam setiap aktivitas akademik.
55.	IKB4749	Praktik Kerja Lapangan	4	Mata kuliah ini bertujuan memberikan mahasiswa seluk-beluk praktik pengalaman lapangan sebagai bekal mahasiswa/i melaksanakan praktik lapangan.
56	IKB4750	Kuliah Kerja Nyata	4	Mata kuliah ini mencakup penjelasan mengenai pokok bahasan yang harus dikuasai mahasiswa sebelum mengikuti kegiatan di lokasi KKN. Materi yang diberikan sesuai bidang keilmuan akan diberikan dalam pembekalan yang meliputi bidang kompetensi program studi/jurusan dalam menghadapi berbagai permasalahan yang ada di masyarakat tempat kegiatan KKN dilaksanakan. Kegiatan KKN dilaksanakan di suatu perusahaan, organisasi, maupun di masyarakat dengan bimbingan dosen pembimbing lapangan. Bobot KKN 3 SKS, dan dilaksanakan selama 3 (tiga) bulan. Mata kuliah ini mensyaratkan mahasiswa telah menempuh mata kuliah minimal 133 SKS dan telah lulus mata kuliah wajib. Kegiatan KKN meliputi: pembekalan, observasi, praktik lapangan, pembuatan laporan, dan ujian atas kegiatan KKN.
57	IKB4851	Skripsi	6	

Ditetapkan di : Tangerang

Pada Tanggal : 2 Agustus 2019

Pt. Ketua,



SAPARDI